

PRESSEINFORMATION

Kinder an Bord Urlaub ist in Deutschland Familiensache

Allensbach-Umfrage für das FORUM FAMILIE STARK MACHEN

Mainz, 20. September 2005 – „Kein Deutscher reist allein“ könnte man am Ende dieser Feriensaison zugespitzt sagen. Genaugenommen ist es durchschnittlich weniger als einer von zehn Deutschen (8 Prozent). Dies ergab eine bevölkerungsrepräsentative Umfrage des Instituts für Demoskopie Allensbach (IfD) im Auftrag des FORUM FAMILIE STARK MACHEN. Es geht den Deutschen offensichtlich im Urlaub um das gemeinsame Erleben und damit nicht zuletzt um Beziehungspflege. Dass dabei 68 Prozent der Befragten (rund 1500 Personen ab 16 Jahren) mit der Familie verreisen, zeigt, dass besonders Familien die Urlaubszeit nutzen, um „die schönsten Tage des Jahres“ gemeinsam zu verbringen. Ein viertel der Befragten (23 Prozent) wiederum verreist mit Freunden oder Bekannten. Urlaubsreisen bedeuten für die meisten also „Suche nach gemeinsamen Erlebnissen“. Wenn dazu im Alltag die Zeit oder Gelegenheit fehlt, wird das im Urlaub nachgeholt. Urlaub ist dadurch ein wesentliches Mittel der Beziehungspflege in Familien und Freundschaften.

Selbst von den kinderlosen Singles verbringen 20 Prozent den Urlaub mit Familienmitgliedern, anstatt alleine auf Reisen zu gehen. Am liebsten reisen die jungen Alleinstehenden jedoch mit Freunden und Bekannten, dies gaben 52 Prozent der kinderlosen Singles zu Protokoll.



(Grafik unter www.familie-stark-machen.de)

Fragt man die Urlauber, wie ihnen ihr Urlaub gefallen hat, sagt die Hälfte der Befragten „sehr gut“ (51 Prozent). Besonders der Urlaub im weiteren Familienkreis, mit Eltern, Kindern, aber auch Großeltern oder anderen Verwandten scheint ein Garant für einen gelungenen Urlaub zu

sein – sozusagen der optimale „Reisemix“. Von dieser Gruppe sprechen sogar 62 Prozent von einem sehr guten Urlaub. Für Alleinreisende ist der Urlaub offensichtlich weniger zufriedenstellend, hier berichten nur noch 44 Prozent von einem perfekten Urlaub.

Am wenigsten Freude am Familienurlaub haben jedoch Heranwachsende. Von den 16-24-jährigen fanden bloß 43 Prozent den gemeinsamen Urlaub sehr schön – im Gegensatz zu ihren mitreisenden Eltern. Allerdings treten auch nur 48 Prozent der Jugendlichen überhaupt erst die Reise mit der Familie an. Ganz anders sieht es da bei den jungen Eltern aus. 89 Prozent der Väter oder Mütter mit minderjährigen Kindern verreisen mit ihrer Familie. Sie berichten dann auch fast durchweg von einem sehr guten oder guten Urlaub (93 Prozent).

Diese und weitere Presseinformationen und Infografiken unter www.familie-stark-machen.de

FORUM FAMILIE STARK MACHEN e.V.

FORUM FAMILIE STARK MACHEN e.V. ist ein überparteilicher und überkonfessioneller Zusammenschluss von Menschen, die die Zukunft der Familien- und Generationenbeziehungen aktiv gestalten wollen. Das derzeit von der Öffentlichkeit geprägte Image von Familie als Problemfall soll verbessert werden: Familie ist vor allem eine Leistung ihrer angehörigen Mitglieder, ihrer Haltung und Fähigkeit, Beziehungen zu gestalten. Die Familie als Ort der Sinnstiftung und des Lebensglückes. Das FORUM FAMILIE STARK MACHEN will mit verschiedenen Maßnahmen und Projekten die Verständigung über die Kultur von Familien- und Generationenbeziehungen in der Öffentlichkeit fördern und vertiefen.

Die Initiatoren des FORUM FAMILIE STARK MACHEN sind

- Prof. Dr. Hubertus Brantzen, Mainz
- Michael Behrent, Kommunikationsberater, Oberursel
- Dr. Wilhelm Haumann, Institut für Demoskopie Allensbach
- Manuel Herder, Verleger, Freiburg
- Karl-Heinz B. van Lier, Konrad Adenauer Stiftung, Mainz

Dem Kuratorium gehören an: Prof. Dr. Udo di Fabio, Richter des Bundesverfassungsgerichts, Gundula Gause, Journalistin, Manfred Kock, Präses i.R. der Evangelischen Kirche in Deutschland, Kardinal Karl Lehmann, Vorsitzender der Deutschen Bischofskonferenz, Dr. Ursula von der Leyen, Niedersächsische Ministerin für Soziales, Frauen, Familie und Gesundheit, Markus Schächter, Intendant des ZDF und Prof. Dr. Norbert Walter, Chefvolkswirt der Deutsche Bank AG.

Kontakt:

SCRIPT Corporate + Public Communication GmbH
Alexander Hirsch
An der Herrenmühle 7-9
61440 Oberursel
T. 06171 2847-281
E-Mail: a.hirsch@script-com.de